

INTERVENTO DEL PRESIDENTE DELLA CONSOB LAMBERTO CARDIA
Roma, 19 marzo 2010

La tutela del consumatore nei servizi finanziari

INIZIATIVE PER IL VENTENNALE DELL'AUTORITA' ANTITRUST

(Estratto)

“...E' necessario insistere su un ripensamento delle impostazioni strategiche di fondo degli intermediari che, prendendo anche spunto dalla crisi, devono essere incentivati a valorizzare la loro natura di impresa di servizio, con al centro l'interesse del cliente. Alcuni tentativi meritevoli si registrano con l'adozione di “architetture distributive aperte” e con la scelta da parte di talune banche di legare la propria remunerazione non già al prezzo del bene venduto ma piuttosto al valore della prestazione fornita, con l'effetto positivo di allineare – almeno in parte - i propri interessi a quelli del cliente. L'apertura delle proposte ad una molteplicità di prodotti (non solo a quelli “della casa”) porta ad una concreta confrontabilità delle offerte, motore di effettiva concorrenza e di migliore tutela degli investitori. Comportamenti scorretti proliferano infatti più agevolmente in contesti competitivi carenti nei quali gli operatori riescono a creare segmentazioni di mercato e di offerta. **La comparsa sulla scena di operatori indipendenti specializzati nella consulenza (la Consob, con il parere di Banca d'Italia, ha autorizzato negli ultimi due anni 20 SIM “di consulenza”), remunerati esclusivamente dal cliente e non da emittenti di prodotti d'investimento, può essere un utile ausilio sia per potenziare l'efficacia delle norme regolamentari a tutela dell'investitore sia per contenere gli errori comportamentali più diffusi....”**